



SOULMIA

BRANDBOOK



TABLA DE CONTENIDO

- 1** **Introducción**
- 2** **La Marca**
- 3** **El Concepto**
- 4** **Valores Corporativos**
- 5** **Colorimetría**
- 6** **Tipografías**
- 7** **El Logo**
- 8** **Versión en Positivo y Negativo**
- 9** **Versión en Escala de Grises**
- 10** **Usos Correctos**
- 11** **Usos Incorrectos**
- 12** **Planimetría**
- 13** **Area de Seguridad**
- 14** **Visualización en diferentes dispositivos y medios publicitarios**



INTRODUCCIÓN

Este manual de marca o identidad, se establece como herramienta indispensable para el uso y aplicabilidad de la marca de forma digital para comunicaciones, diseño, marketing y mercadeo, estandarizando parametros claves como estructura y descripcion del logo, colores, tipografia, usabilidad y aplicaciones.

Estas pautas y normas se dan concretamente para el correcto uso de la marca de forma digital, estandarizando asi su imagen y reproducibilidad para cumplir con los mas altos estandares de calidad en los lineamientos de identidad de marca.





La Marca

Soulmia es una marca educativa que nace del cruce entre arte, ciencia y experiencia humana.

Concebida como un espacio de transformación y creatividad, Soulmia entiende el aprendizaje como un acto alquímico: una mezcla única entre conocimiento, sensibilidad y libertad expresiva para construir caminos de educación inmersiva e interactiva, donde el saber se viva con todos los sentidos, conectando mente, cuerpo y emoción.

En Soulmia, educar es invocar el potencial creador que habita en cada persona. Nuestra propuesta fusiona tecnología, diseño sensorial y narrativa visual para brindar experiencias digitales que despierten curiosidad, inspiración y maestría.

El primer gran proyecto, Soulmia Academy, es un MOOC interactivo de mixología que eleva la coctelería a su dimensión más humana: la del arte líquido y la ciencia aplicada, como expresiones de libertad, identidad y goce consciente.

Desde una copa hasta una interfaz, desde una fórmula hasta un ritual, Soulmia se expande como un laboratorio educativo donde el saber no solo se enseña, se siente.





El Concepto

Soulmia es una marca educativa que fusiona ciencia y arte para transformar el aprendizaje en una experiencia sensorial y profundamente humana. Es un manifiesto por la libertad creativa y el conocimiento encarnado: un espacio donde lo académico no se separa del juego, donde la intuición y la técnica dialogan sin jerarquías.

A través de su plataforma Soulmia Academy, la marca redefine la enseñanza de la mixología con un enfoque experimental, didáctico y emocional. Cada módulo es una fórmula alquímica que activa la memoria, la emoción y la razón. Cada cóctel, una historia líquida que revela los secretos del ritual moderno.

Soulmia no enseña recetas: forma alquimistas del presente. Profesionales capaces de comprender el espíritu de los ingredientes, dominar las técnicas clásicas y contemporáneas, y crear experiencias que conectan culturas, sentidos y saberes.

En un mundo digital que tiende a lo efímero, Soulmia educa para lo esencial: el arte de crear con propósito.





Valores Corporativos

Creatividad

Enseñamos a crear con propósito. La creatividad en Soulmia no es solo expresión estética, es una herramienta de transformación personal, social y cultural.

Libertad

Promovemos la autonomía del pensamiento, el derecho a cuestionar y la libertad de experimentar. Cada estudiante es protagonista de su propio ritual de aprendizaje.

Conciencia Social y Ambiental

Nuestro enfoque formativo promueve la sostenibilidad, la ética y la responsabilidad. Enseñamos desde una mirada que respeta el entorno y genera impacto positivo en las comunidades.

Accesibilidad Transformadora

Creemos que el conocimiento debe estar al alcance de todos. Diseñamos educación inclusiva, flexible y envolvente, capaz de llegar a cualquier rincón del mundo.

Innovacion, Arte y Ciencia

Fusionamos tecnología, arte y ciencia en experiencias educativas inmersivas, donde el conocimiento se activa a través de los sentidos. Enseñamos desde la precisión técnica y la expresión emocional, creando una pedagogía viva, vibrante y memorable.



Colorimetría

CMYK

C 71% M 84%
Y 0% K 0%

C 55% M 100%
Y 32% K 48%

C 23% M 100%
Y 13% K 3%

C 0% M 0%
Y 0% K 0%

C 90 M 78
Y 62 K 97%

HEXAGESIMAL

#8031B6

#5B043E

#BF0C73

#FFFFFF

#020202



HSB

H275 S73 B71

H 320 S 95 B 35

H 325 S 93 B 74

H 0 S 0 B 100

H 0 S 0 B 0

RGB

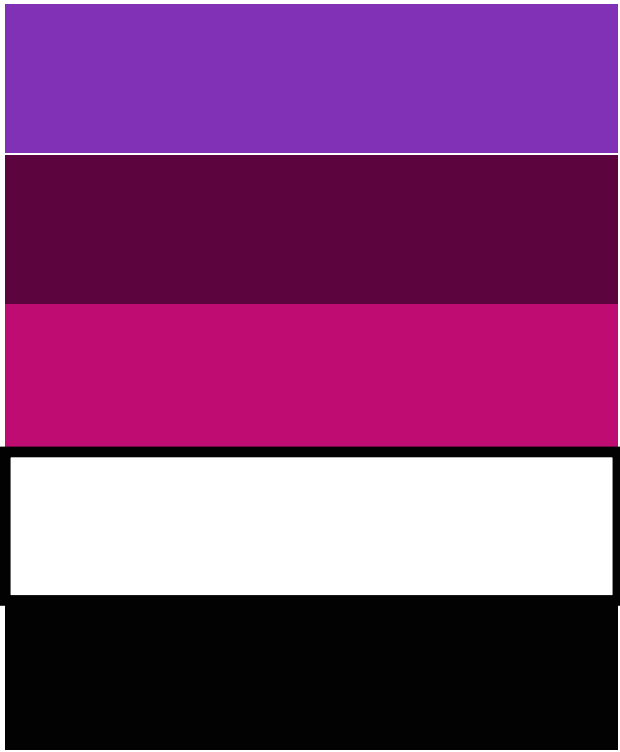
R128 G49 B182

R 91 G 4 B 62

R 191 G 12 B 115

R 255 G 255 B 255

R 2 G 2 B 2



El purpura, representa la magia de la vida nocturna y de la coctelería, su transformación y transmutación

El negro representa elegancia, poder y curiosidad.

El morado representa netamente la creatividad y la memoria.

El fucsia, represena conciencia e hilemorfismo de mente-cuerpo, lo alquimico en esencia.

El blanco representa la pureza, la reflexión y creatividad expuesta al aprender.



Tipografía

ROBOTO

Esta fuente, fúe diseñada por Christian Robertson y ha sido utilizada desde el 2011 en Android 4.0.

La familia entera de Roboto se creo en 2012 y esta disponible en:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

La fuente Roboto permite una fluidez en la lectura sin mucho desgaste y de forma natural.

La familia Roboto como fuentes tipográficas son tipo sans-serif. Es una fuente moderna, esteticamente hermosa y emocional, lo que permite trasnmistir mensajes claros y emocionales.

El uso de toda la familia nos permite adaptar los mensajes a las necesidades comunicacionales del momento requerido.

Para los titulos y subtítulos debe usarse Roboto Black o Roboto Bold; para el resto de textos Roboto Thin, Roboto Light, Regular, o Roboto Medium; para los textos citados debe usarse Roboto medium Italic o Roboto Light Italic.

PARA TITULOS y SUBTITULOS

ROBOTO BLACK

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

<>¿?“°|¬¬_{}[]*+~

ROBOTO BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

<>¿?“°|¬¬_{}[]*+~

PARA TEXTOS

ROBOTO THIN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

< > ¿ ? " ° | ¬ - _ { } [] * + ~

ROBOTO LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

< > ¿ ? " ° | ¬ - _ { } [] * + ~

ROBOTO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

< > ¿ ? " ° | ¬ - _ { } [] * + ~

ROBOTO MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

< > ¿ ? " ° | ¬ - _ { } [] * + ~

PARA TEXTOS CITADOS

ROBOTO MEDIUMITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}*+~

ROBOTO LIGHT ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
<>¿?°|¬-_{}+~*

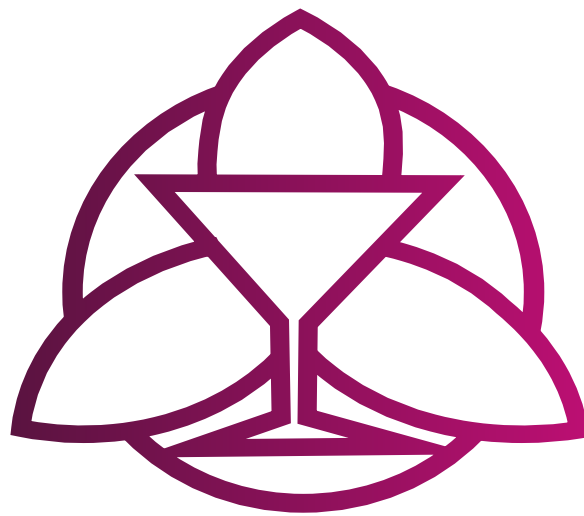
TONO DE VOZ

El tono de la voz de SOULMIA debe ser dinamico, proactivo, energetico, para siempre transmitir energia, creatividad, curiosidad desde el tono y con mayeutica y datos curiosos.

Es importante percibir los momentos, ya que en algunos sera prudente la voz acompañada de musica de fondo y en otras, solo la voz bastara para la transmisión de los mensajes.

ESTRUCTURA Y DESCRIPCION DEL LOGOTIPO

Este logotipo esta conformado por una triqueta y en el centro de esta, una copa martini. La triqueta es de origen indoeuropeo y significa la conexion del todo representando los elementos principales de la naturaleza y la union de estas con lo metafisico, vida, muerte, espiritu, alma y reencarnación. El circulo que rodea la triqueta significa eternidad, es en su conjunto la representacion femenina del universo.

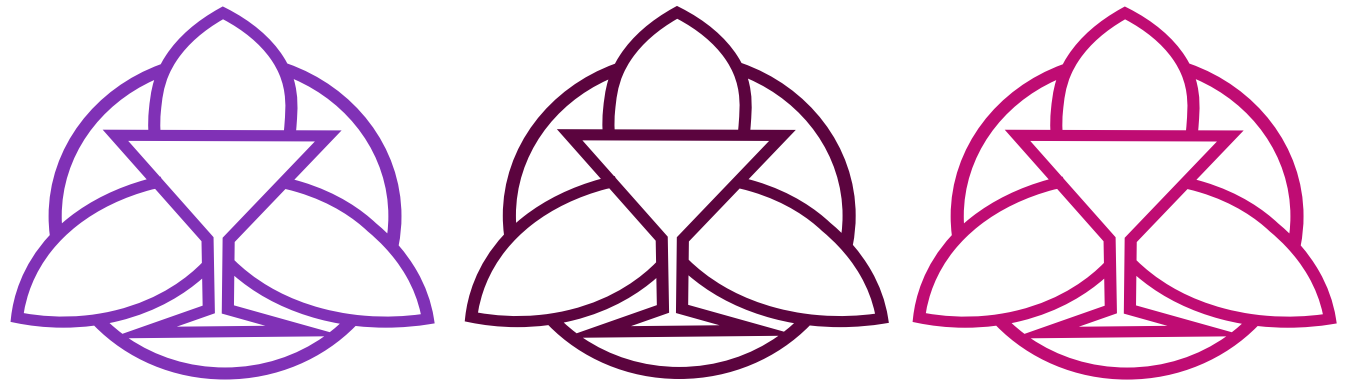


La copa Martini, fue la primer copa creada para cocteleria datada en uno de los primeros libros de cocteleria de Jerry Thomas, "HOW TO MIX DRINKS" y en ella se hizo uno de los primeros cocktails clasicos, que fue el DRY MARTINI. Esta copa representa culturalidad, revolucion, historia, elegancia y sofisticación.

El significado concreto del logo de SOULMIA es la representacion del todo, del mundo alquimico como origen y raiz de la cocteleria, de la elegancia y revolucion que representa la misma junto al dinamismo social, aplicando todo el conocimiento y sabiduria en una bebida.

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DEL LOGO

ISOTIPO



Esta compuesto por un circulo donde el tamaño puede variar desde 102 pixeles hasta 604 pixeles de alto x 90 pixeles hasta 460 pixeles de ancho.

La copa martini no puede salirse del circulo y debe conservar espacios excepto en la base que si toca el circulo en sus extremos. La triqueta debe salirse un poco del circulo y estar detras de la copa martini.

ISOLOGO

Esta compuesto por el isotipo anterior y sus respectiva tipografia lineal y recta, sin ornamentos ni subrayados, sus respectivas letras con buen espacio entre ellas y tipografia LIGHT.

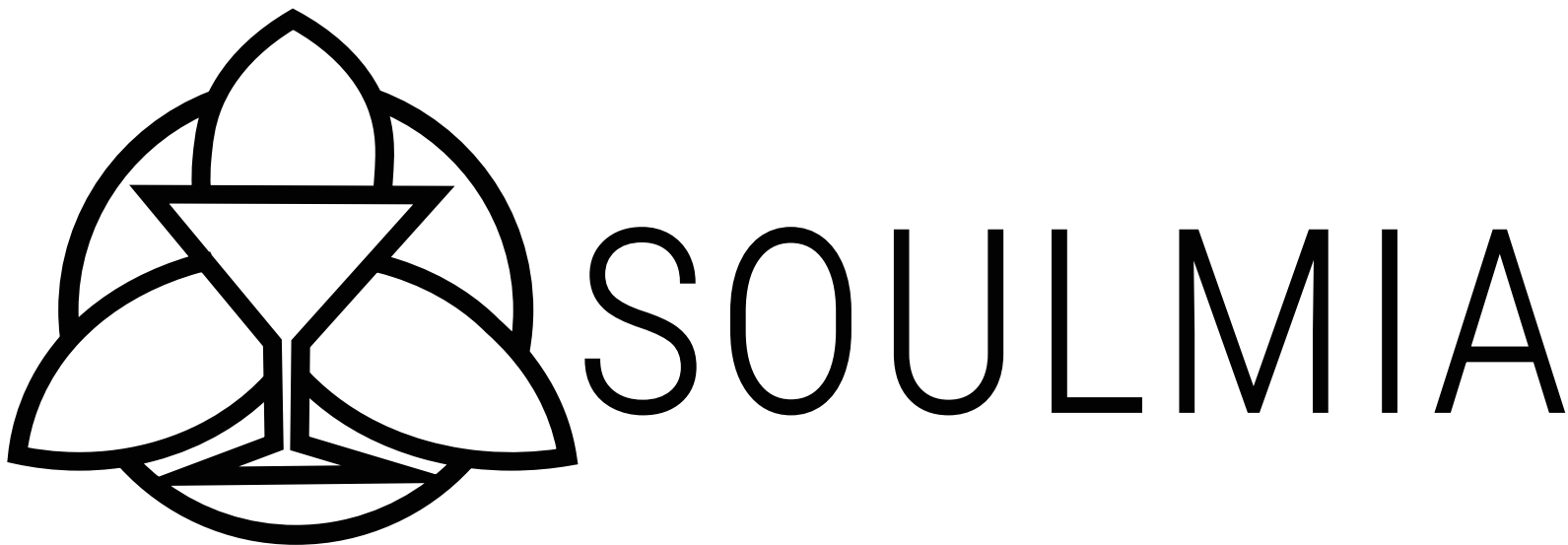
La tipografia del isologo no puede estar a mas altura que la copa ni menos de la base de la copa, debe quedar su parte de abajo en la altura del tallo y la parte de arriba antes del borde de la copa martini.



POSITIVO Y NEGATIVO

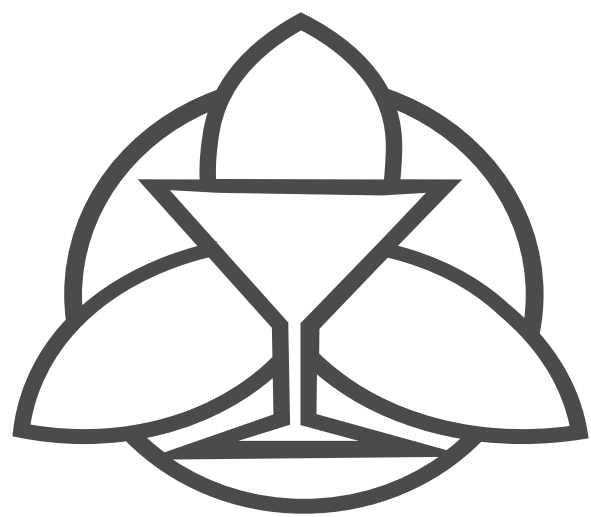


**BLANCO Y NEGRO
EN NEGATIVO**

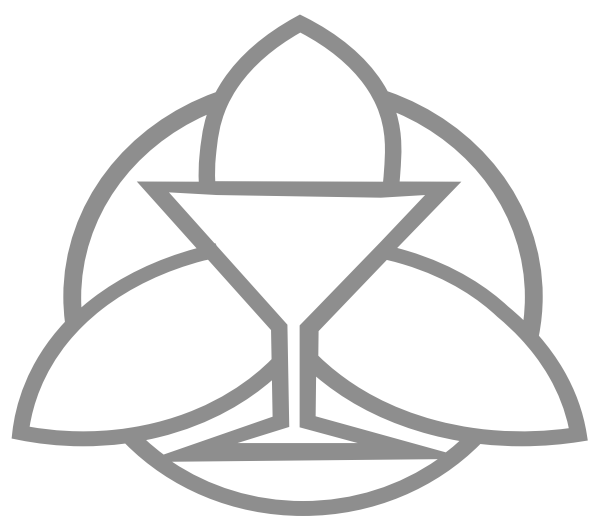


**BLANCO Y NEGRO
EN POSITIVO**

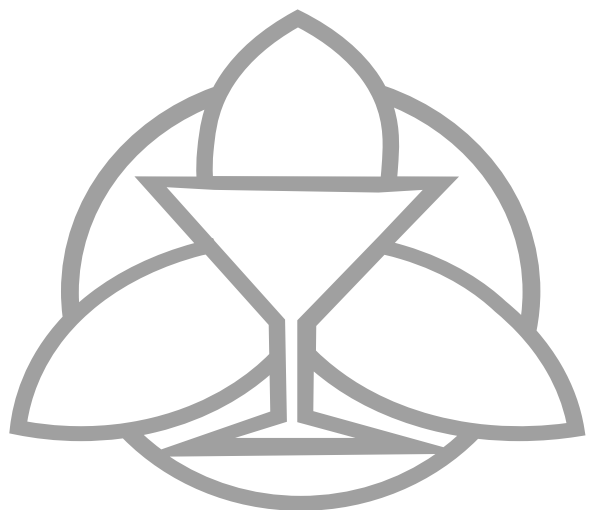
ESCALA DE GRISES



SOULMIA



SOULMIA



SOULMIA

USOS CORRECTOS

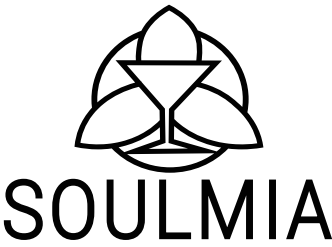


Los usos correctos de nuestro logotipo garantizan coherencia, reconocimiento y profesionalismo en la identidad visual de esta marca

BLANCO Y NEGRO
EN NEGATIVO



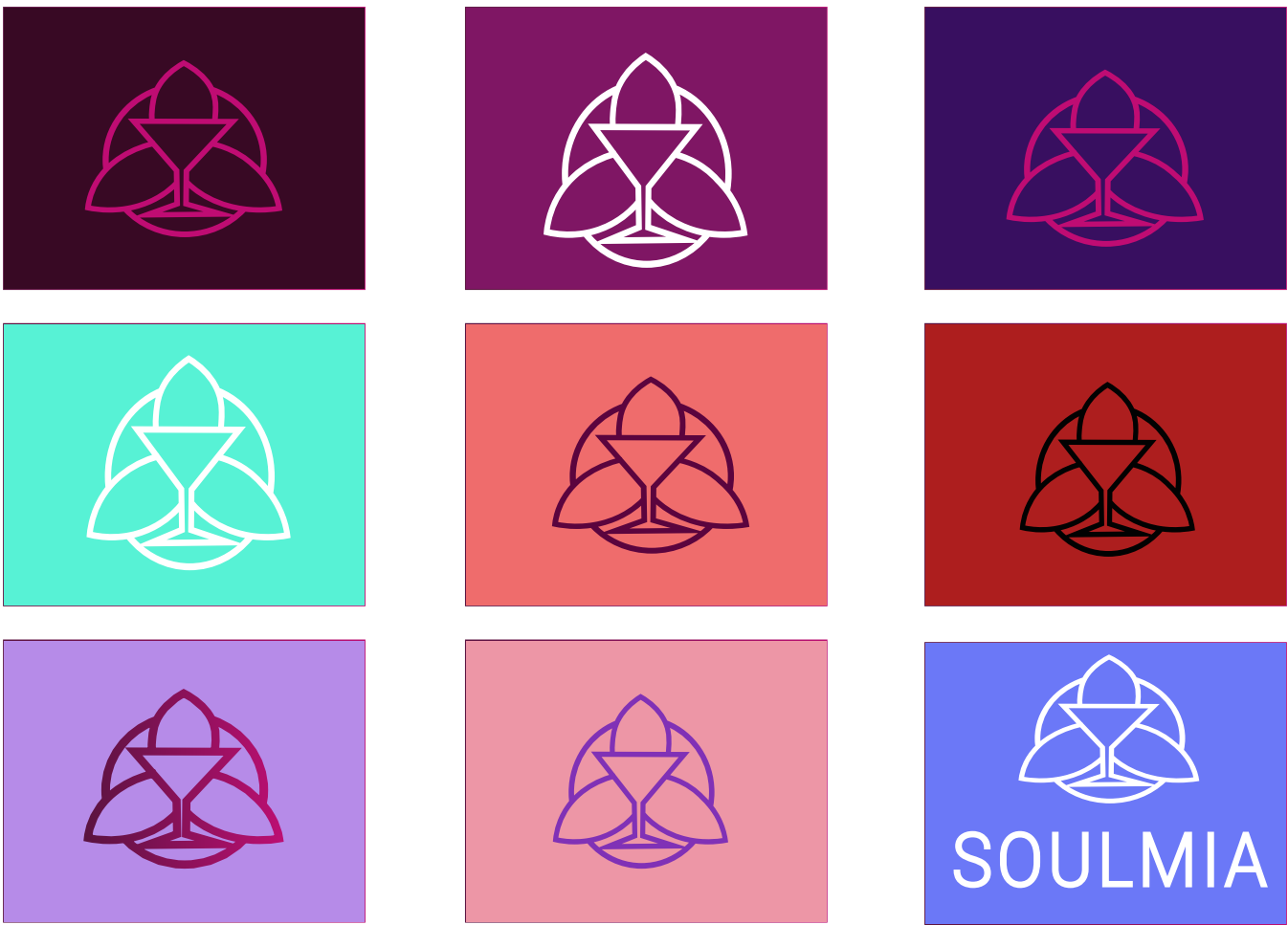
BLANCO Y NEGRO
EN POSITIVO



En documentos a blanco y negro el logo debe ir en positivo o negativo.



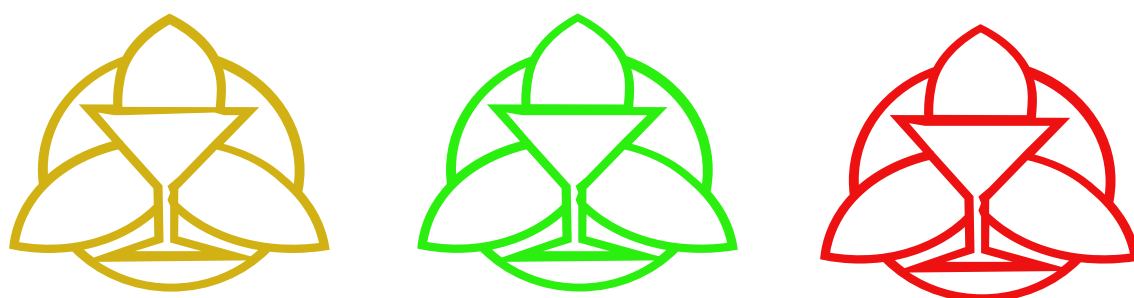
Sobre imagenes: el logo debe ir en su version monocroma, positivo o negativo.



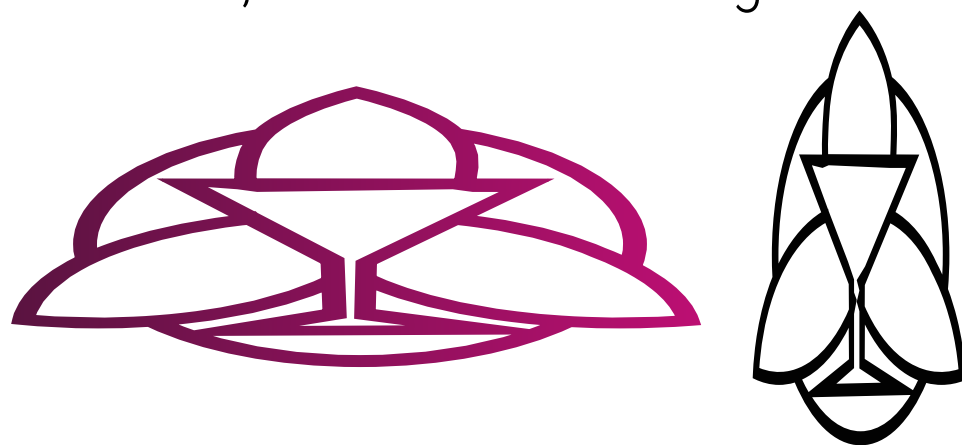
El logo debe colocarse siempre sobre fondos que aseguren su legibilidad.

USOS INCORRECTOS

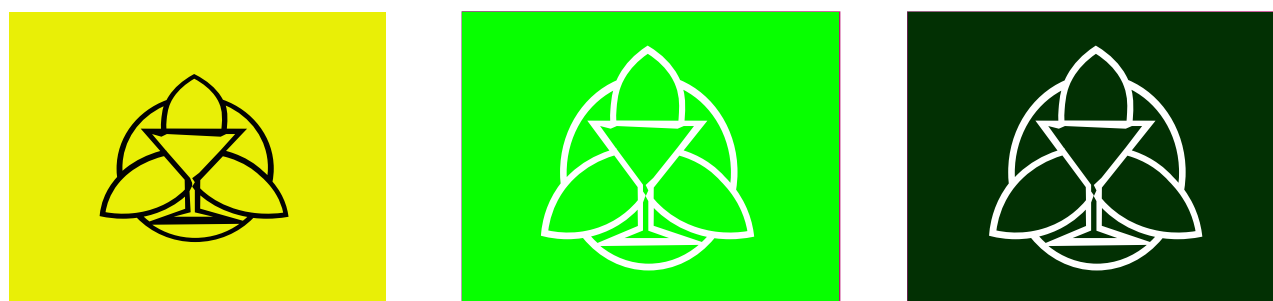
Modificar los colores o utilizar otros que no esten en la paleta de colores.



Distorsionar, estrechar o alargar el logo.



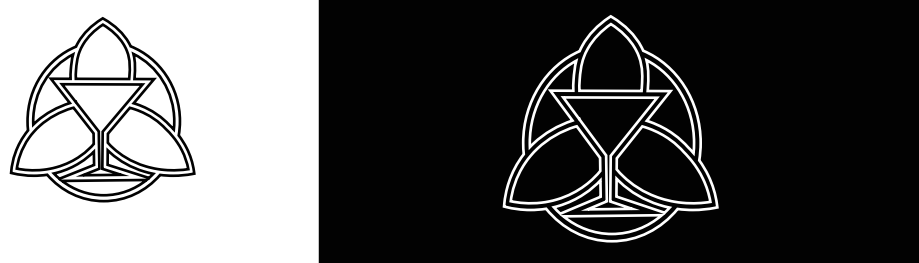
No utilizar fondos amarillos o verdes.



Modificar la posición u orientacion del logo de maneras no contempladas en este manual.

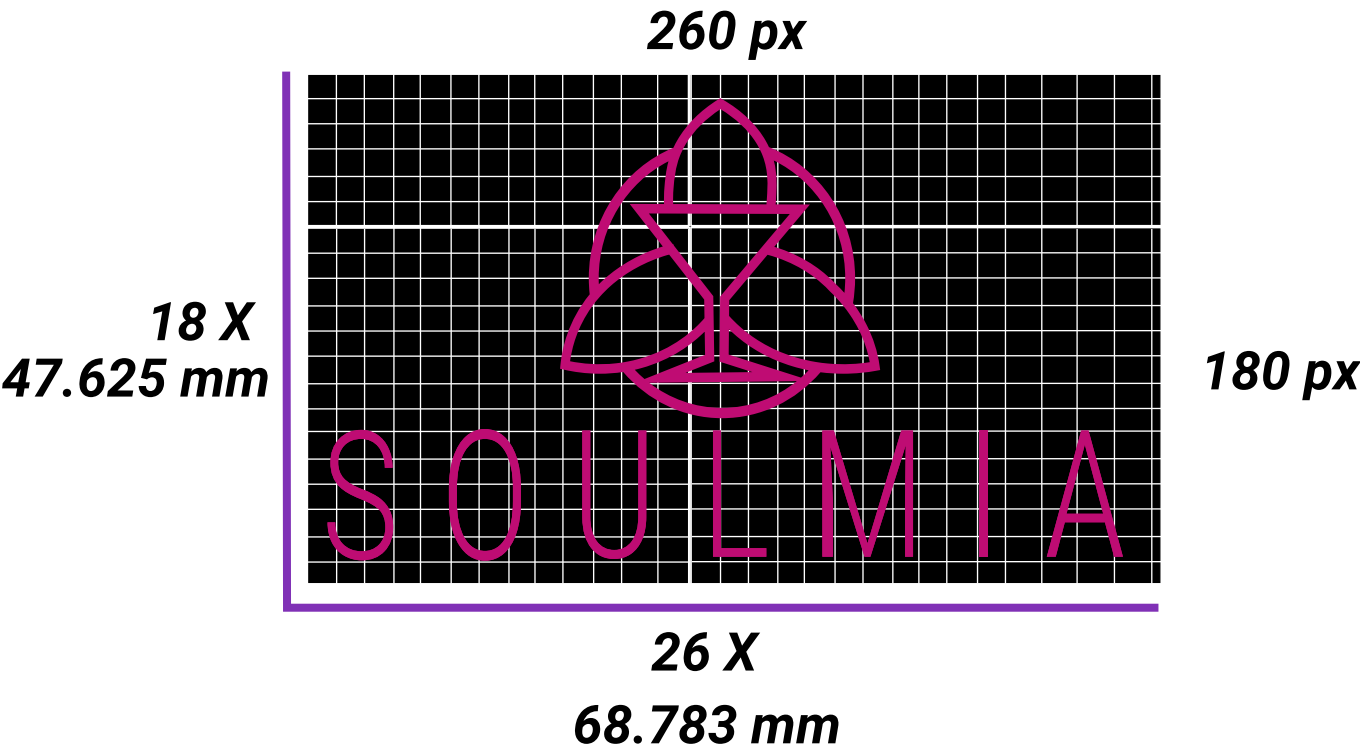
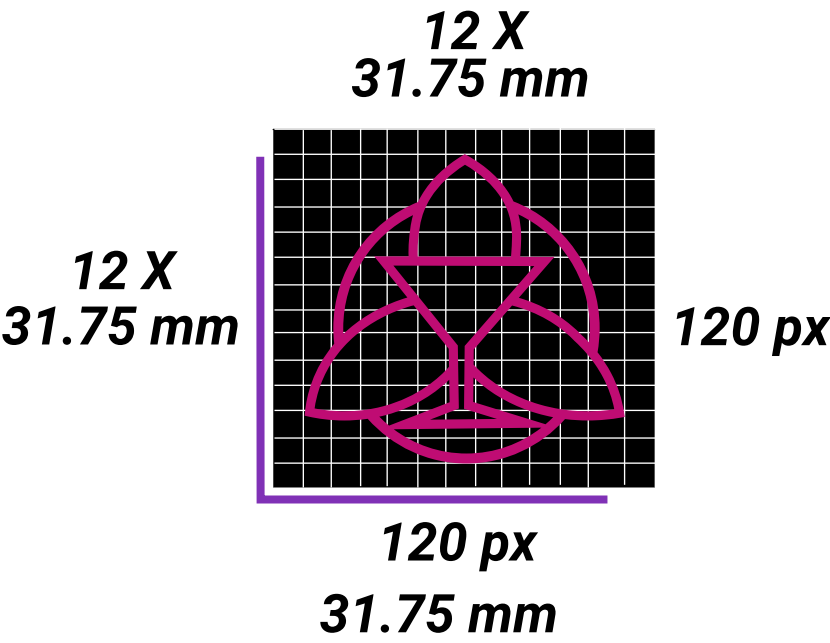


Mostrar solo trazo en contorno del logo sin relleno.

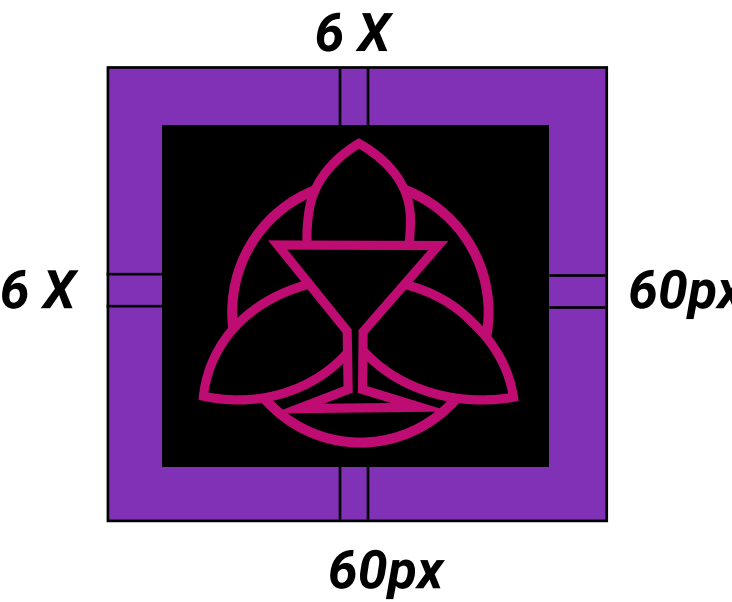


utilizar el logo en su version de 2 colores en fondos con imagenes fotograficas o ilustraciones.

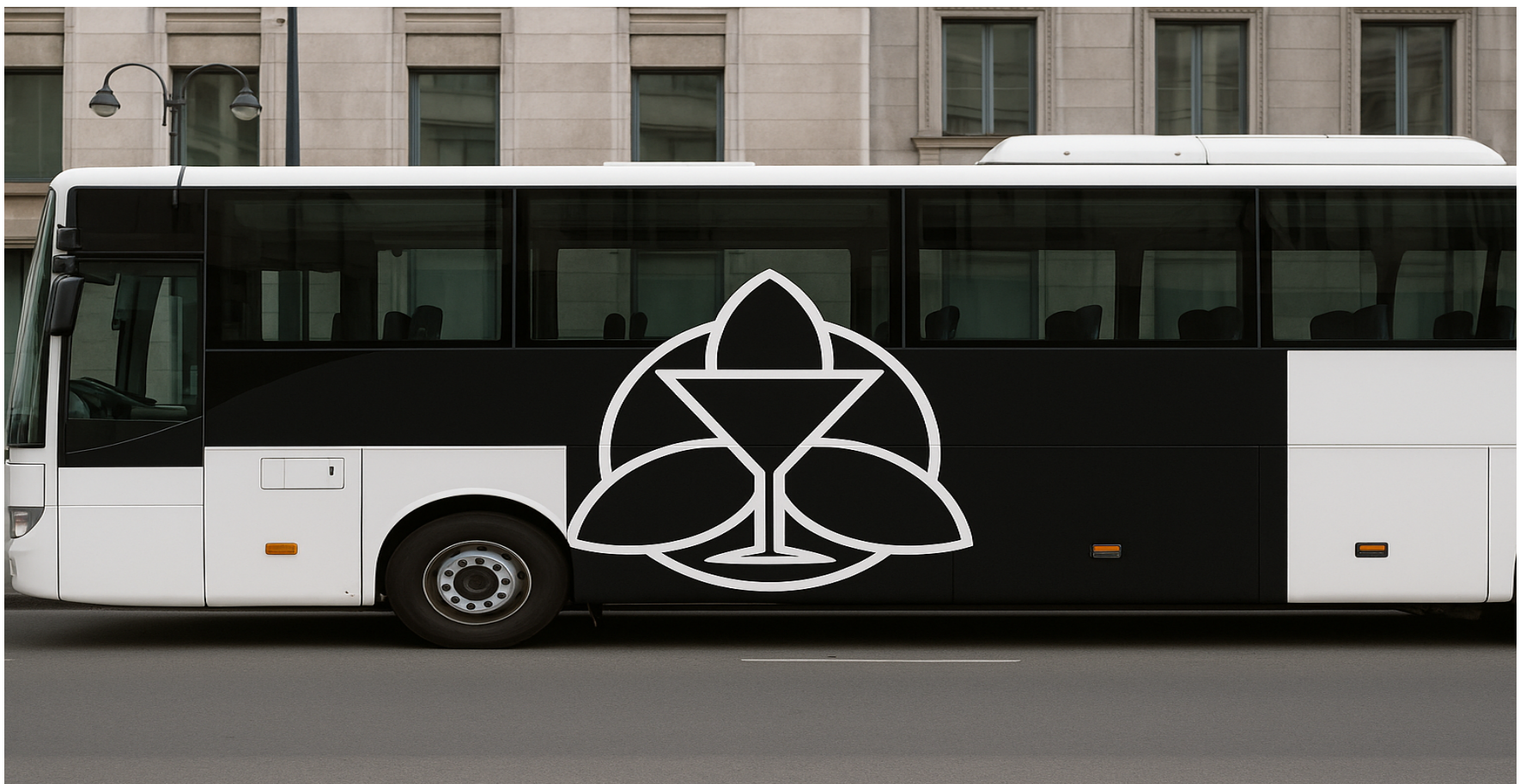
PLANIMETRÍA

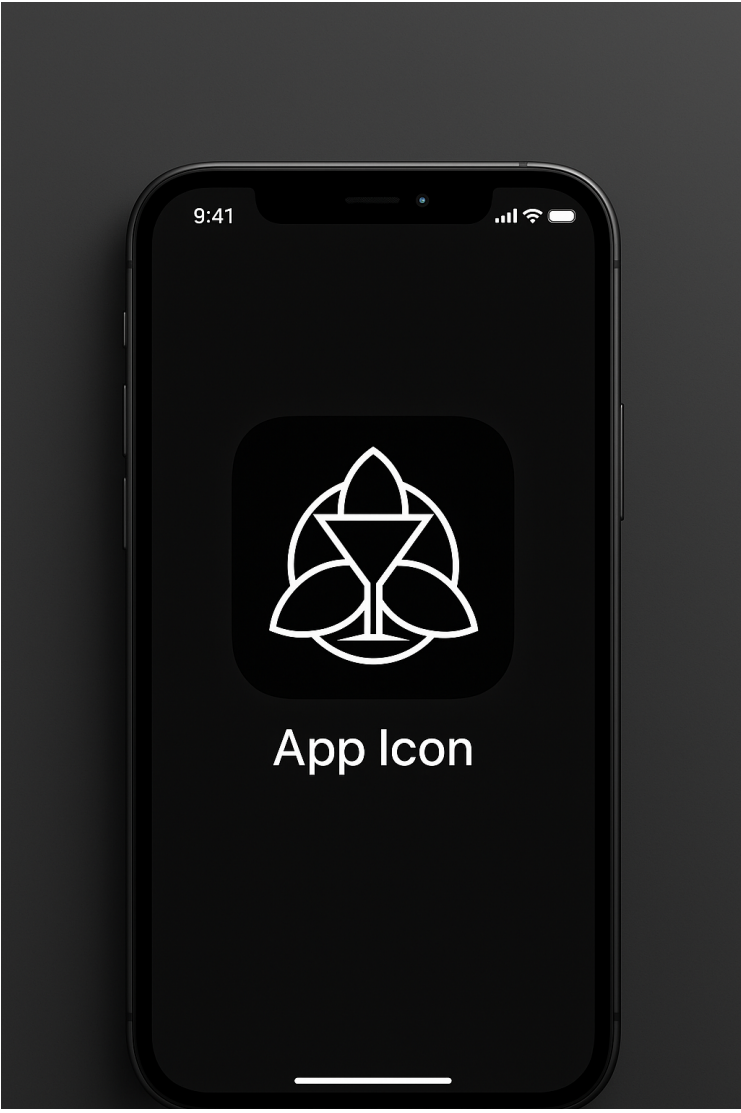


ÁREA DE SEGURIDAD



VISUALIZACIÓN EN DIFERENTES MEDIOS





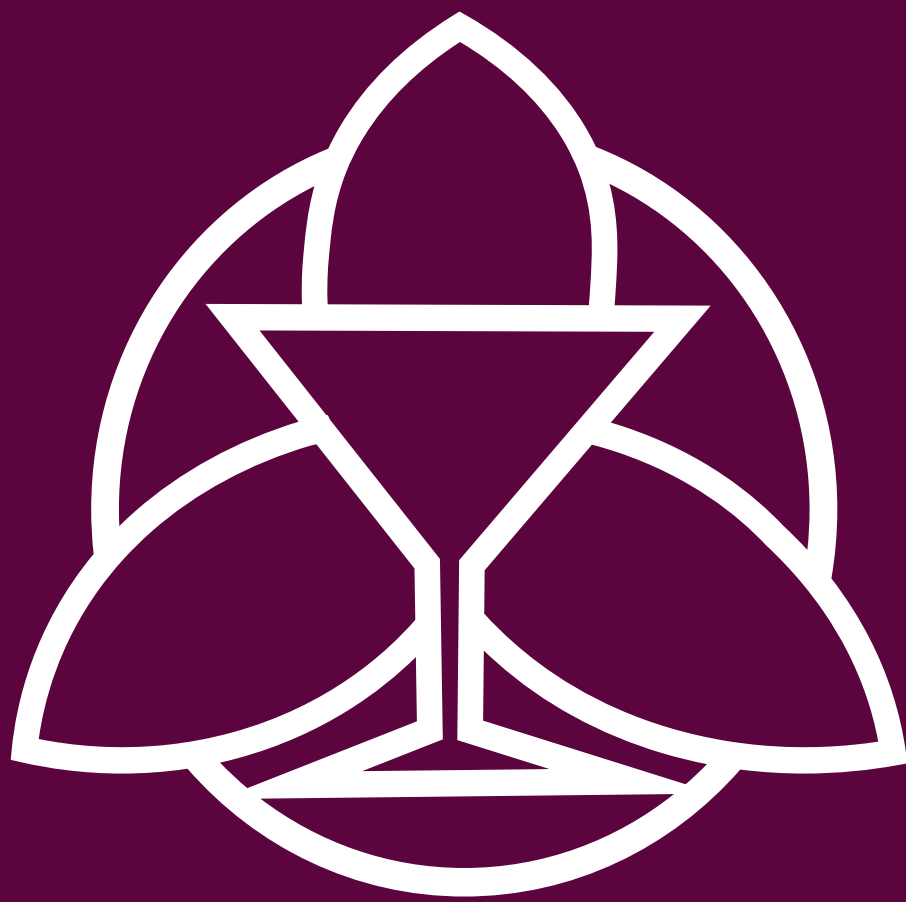


NAME SURNAME

POSITION

- +57 3052329341
- soulmiaacademy@gmail.com
- www.soulmiaacademy.com
- Medellín City





SOULMIA

RED DE COMUNICACIONES
soulmiaacademy@gmail.com
+57 305 232 9341

www.soulmiaacademy.com